

SLOVENSKÁ MYELÓMOVÁ SPOLOČNOSŤ

Vážení priatelia,
dovoľujeme si Vás informovať, že Slovenská myelómová spoločnosť (SMyS), občianske združenie, so sídlom Antolská 11, 851 07 Bratislava, IČO: 30802067, bola aj pre rok 2010, v súlade so zákonom č. 595/2003 Z.z., zaregistrovaná ako prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov.

Platitelia dane z príjmov, fyzické i právnické osoby, môžu pri plnení daňových povinností v roku 2010 Slovenskú myelómovú spoločnosť označiť ako prijímateľa podielu dane z príjmov.

Ako poukázať 2% z dane

Dôležitý termín: do **31. marca 2010**

Podanie daňových priznaní zo strany daňovníkov (FO), ktorí podávajú daňové priznanie + podanie daňových priznaní právnickými osobami - Vyhlásenie je už súčasťou daňového priznania do 30. apríla 2010.

Zasielanie vyhlásení zo strany daňovníkov, za ktorých daňovú povinnosť vyrovná zamestnávateľ (zamestnanec okrem vyhlásenia zasiela aj Potvrdenie o zaplatení dane).

Popis krokov pre venovanie 2% z dane

Požiadajte svojho zamestnávateľa o vykonanie ročného zúčtovania preddavkov na daň z príjmov a o vystavenie potvrdenia o zaplatení dane. Vyplňte vyhlásenie o poukázaní 2 % dane. Uvedte vaše meno, rodné číslo, bydlisko a sumu zodpovedajúcu 2% zaplatenej dane.

Najneskôr do **30. apríla 2010** pošlite/doručte formuláre daňovému úradu v mieste vášho bydliska.

Využitie získaných finančných prostriedkov

Jednou z aktivít Klubu pacientov, Slovenskej myelómovej spoločnosti je vytvárať podmienky pre príjemné prostredie v čakárňach hematologických ambulancií a tiež spríjemniť dobu čakania pred vyšetrením a pravidelnými kontrolami pacientov.

Cieľom projektu „HUMANIZÁCIA PROSTREDIA PRE MM PACIENTOV“ je snaha zlepšiť podmienky v čakárňach hematologických ambulancií.

V tejto súvislosti chceme v rámci projektu realizovať určité služby s pridanou hodnotou a tiež doplniť niektoré súčasti inventára v rámci vybavenia čakární pre pacientov.

Prioritne chceme k tomu využiť finančné prostriedky získané z príspevkov 2% dane

Za ochotu pomôcť Vám úprimne ďakujeme